

Petunjuk Teknis

Pameran Virtual

360 virtual tour dengan aset modeling

Data



https://jujurkokdipecat.id/?page_id=192

Instrumen Data

1. Menentukan lokasi / alamat virtualnya, apakah membuat domain baru atau menggunakan domain yang sudah ada/ subdomain.
2. Membuat dan merencanakan kompilasi data yang terintegrasi oleh developer, misalkan menggunakan google drive atau cloud.
3. Membuat dan merencanakan sistem pengumpulan data, misalkan menggunakan google form ataupun langsung dengan email.
4. Membuat daftar karya yang akan dipamerkan, bisa menggunakan spreadsheet dan atau google slide (gambar karya + caption)
5. Membuat materi action popup perkarya (image karya + caption) dalam satu lembar untuk dijadikan popup detail karya
6. Membuat teks kuratorial / pengantar pameran untuk dijadikan didalam *home page* pameran.

Release & Publish

1. Metode release menggunakan link embed
2. Pada prinsipnya penempatan Pameran Virtual ini akan dilakukan oleh web development menggunakan iframe HTML.
3. Sebelum dipublish untuk umum, lakukan proses UAT (user acceptance testing) terlebih dahulu oleh team development dan user terbatas untuk verifikasi bahwa solusi atau program virtual yang dibuat dalam sistem sudah sesuai untuk pengguna.
4. Publikasi bisa dilakukan dengan menggunakan tautan share link dari website yang telah ditentukan.



Terimakasih